F&S
FILTRIEREN UND SEPARIEREN

MEDIA DATEN 26

GÜLTIG AB 01.01.2026

360° FACH-KOMMUNIKATION

PORTFOLIO

F&S FILTRIEREN UND SEPARIEREN

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte zur crossmedialen Ansprache. Unser Portfolio bietet reichweitenstarke Kommunikationsmaßnahmen an allen relevanten Touchpoints.

ab Seite 4

PRINT

Titelportrait S. 4
Organschaften S. 5
Themen- und Terminplan S. 6-11
Anzeigenformate S. 12-13
Sonderwerbeformen S. 14
Firmenverzeichnis S. 15
Jahreswandkalender S. 16

Seite 17

BÜCHER

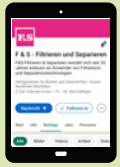
Welthandbuch der Filtrations- und Separationsindustrie S. 17

ab Seite 18

DIGITAL

Website S. 18
Sonderwerbeformen S. 19
Newsletter S. 20
Standalone-Newsletter S.21
Online Analytics S. 22

ab Seite 24



SOCIAL MEDIA

Online Analytics LinkedIn S. 23

ab Seite 26

NETWORKING

Crossmedia S. 27

ab Seite 28

FULL-SERVICE-AGENTUR

Corporate Services S. 28
Corporate Events S. 29

TITELPORTRAIT

F&S – FILTRIEREN UND SEPARIEREN

Als einzige deutschsprachige Fachzeitschrift für Filtrieren und Separieren berichtet die F&S - Filtrieren und Separieren seit 39 Jahren über aktuelle industrielle Entwicklungen und wissenschaftliche Forschungsergebnisse zu Filtermedien aller Art, zur Partikelabscheidung aus Gas- und Flüssigkeitsströmen, zur Klassierung und Trennung von Schüttgütern, zur Aufreinigung und Konzentrierung von Lösungen, zur Membran- und Zentrifugentechnik sowie zu den für diese Verfahren relevanten Bereichen der Partikelmesstechnik.

Zielgruppe:
Entscheider/innen und Führungskräfte (Geschäftsführer/innen bzw. Firmeninhaber/innen) in allen relevanten Branchen: Chemie, Pharma, Wasser- und Abwasserwirtschaft, Nahrungs- und Getränkeindustrie, Umwelt- und Energietechnik, produzierendes und verarbeitendes Gewerbe, Maschinen- und Anlagenbau.

Erscheinungsweise:
7 Ausgaben jährlich und eventuelle Sonderausgaben

Heftformat:
210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Jahrgang:
40. Jahrgang 2026

Druckauflage:
3.560

MITGLIEDSCHAFTEN/ORGANSCHAFTEN

Offizielles Organ der Deutschen Gesellschaft für Membrantechnik e.V. (DGMT)

Medienkooperationen:

- EDANA, the voice of nonwovens
- Sächsisches Textilforschungsinstitut e.V. (STFI)
- Deutscher Schüttgut Industrie Verband (DSIV)
- Institut für Umwelt & Energie, Technik & Analytik e. V. (IUTA)
- Aachener Verfahrenstechnik der RWTH Aachen

Beirat:

Dr. Ines Bettermann, Evonik Operations GmbH;
Dipl.-Ing. Franziska Blauth, Institut für Energie- und Umwelttechnik e.V. (IUTA);
Dr. Marco Gleiss, Institut für Mechanische Verfahrenstechnik und Mechanik, Gruppe Verfahrenstechnische Maschinen (VM), Karlsruher Institut für Technologie;
Dr. Heike Illing-Günther, Sächsisches Textilforschungs-Institut (STFI);
Dr. Anthony Lawson, Hengst SE;
Dr. Martin Lehmann, Mann+Hummel GmbH;
Prof. Dr. Dietmar Lerche, LUM GmbH;
Steffen Richter, Blue Foot Membranes;
Prof. Dr.-Ing. Siegfried Ripperger, Information and Engineering Services (IES) GmbH;
Dipl-Ing., Dipl.Wirt.-Ing. MA Stephan Schütze, Schütze Konzept;
Thorsten Stoffel, Gebhardt Stahl;
Prof. Dr.-Ing. habil. Thomas Wintgens; Inst. f. Siedlungswasserwirtschaft und Wassergütewirtschaft, RWTH Aachen

THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	**Themen**	**Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse** (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
Februar **1/2026** Erscheinungstermin: 16.02.2026 Anzeigenschluss: 21.01.2026 DU-Schluss: 26.01.2026	**Aerosoltechnologie** • **Innenraumluftfiltration:** Abluft- und Abgasbehandlung, raumlufttechnische Anlagen, Raumluftreiniger und mobile Luftfilter, Elektrostatische Abscheider, Zyklonabscheider, Filtration von Viren, Bakterien und Flüchtigen organischen Verbindungen (VOCs) • **Partikelmesstechnik:** für Innenräume, Standards und Normen für Luftfilterung, Aerosole in der Umwelt, Umweltmesstechnik, Aerosolpartikelgröße, -verteilung und -transport, Filtration/Messung von Feinstaub (PM2.5, PM10), NOx- und SOx-Reduktion • **Adsorptionstechnik:** Adsorption von Luftschadstoffen, Adsorbentien (Aktivkohle, Zeolithe, MOFs), Adsorption von VOCs und anderen Gasen, Druckwechseladsorption (PSA), Temperaturwechseladsorption (TSA), Regeneration von Adsorbentien, (Membran-)Hybridverfahren • **Digitalisierung und Automatisierung:** Echtzeitüberwachung von Aerosolen, Sensoren und IoT, KI-gestützte Datenanalysen, Steuerungssysteme für Abgasbehandlungsanlagen, Remote Monitoring, Fernwartung und Predictive Maintenance in Filteranlagen, Digitale Zwillinge für Filtersysteme, Softwarelösungen für Luftqualitätsmanagement	**DGMT Kassel Membrane Days 2026,** Kassel, 03.03.2026 – 04.03.2026 **SOLIDS + RECYCLING-TECHNIK,** Dortmund, 18.03.2026 – 19.03.2026 **DECHEMA-Jahrestagung,** Frankfurt/M., 24.03.2026 – 25.03.2026 **Analytica,** München, 24.03.2026 – 27.03.2026 **Hannover Messe,** Hannover, 20.04.2026 – 24.04.2026 **Techtextil/TExprocess,** Frankfurt/M., 21.04.2026 – 24.04.2026

Fokus
Analytica

THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	**Themen**	**Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse** (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
April 2/2026 Erscheinungstermin: 20.04.2026 Anzeigenschluss: 23.03.2026 DU-Schluss: 26.03.2026	**Umwelt-/(Ab-)wassertechnik** • **Membran- und Zentrifugentechnik:** Membrantechnologien im Zusammenhang mit Flüssigkeitsfiltration, Membranbioreaktoren, Dekanter- und Cross-Flow-Zentrifugen, Separatorentechnik sowie Hybridverfahren • **Entwicklung von Filtermedien**: Materialdesign, Beschichtung, Regeneration, Reinigung und Recycling • **dezentrale Wasser- und Abwasseraufbereitung:** Anlagendesign / Pilotanlagen zur kompakten/mobilen Wasseraufbereitung • **Klärschlamm:** Behandlung, Verwertung und Wertstoffrückgewinnung aus Abwasser und Klärschlamm, Energiemanagement auf Kläranlagen, Entwässerungssysteme • **Prozesswasseraufbereitung:** Konzentrationsprozesse, Anlagendesign und Energiemanagement von Minimal Liquid Discharge- & Zero Liquid Discharge-Verfahren • **Kreislaufführung:** Wertstoffrückgewinnung und -nutzung aus Abwasser, Klärschlamm und Biogas • **Methoden der Wasseranalytik:** Detektion von Spurenstoffen, Antibiotikaresistente Keime, PFAS, Wasseranalytik in der Prozessindustrie	**Anuga FoodTec Asia,** Shenzhen (CH), 27.04.2026 – 29.04.2026 **IFAT Munich,** München, 04.05.2026 – 07.05.2026 **ICFSMM 2026: 20. International Conference on Fabric Structures and Membrane Materials,** Paris (FR), 11.05.2026 – 12.05.2026 Wien (A), 22.06.2026 – 23.06.2026 **Index:** Genf (CH), 19.05.2026 – 22.05.2026 **Fokus** IFAT

THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	**Themen**	**Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse** (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
Juni **3/2026** Erscheinungstermin: 15.06.2026 Anzeigenschluss: 18.05.2026 DU-Schluss: 21.05.2026	**Filtermedien und Industrielle Filtration** • **Filtermedien** Klebstoffe, Faser- und Vliesstoffe, Gewebe, Membranen, Keramiken, Sintermetalle; Nanofasertechnologien; Beschichtungen und Funktionalisierungen; biobasierte und recycelbare Materialien; Reinigung, Regeneration und Lebensdauerverlängerung, Optimierung von Porenstruktur, Fasergeometrie, Oberflächenmodifikation • **Maschinen und Komponenten zur Filterherstellung** Anlagen zur Vliesstoff- und Gewebeproduktion; Spunbond- und Meltblown-Technologien; Zuschnitt-, Schweiß- und Falttechnologien für Filterelemente; Imprägnier- und Beschichtungstechnologien; Inline-Qualitätskontrolle (Porometrie, Dichtigkeits- und Belastungstests); Automatisierung und Prozessoptimierung • **Gas- und Luftreinigung** Feinstaub- und Aerosolabscheidung; Luft- und Gasfilter für HVAC, Reinräume; Aktivkohlefilter und Adsorber; elektrostatische Abscheider, Ionisation, Photokatalyse; Hochtemperatur- und Spezialgasfiltration; Kombination mit Entkeimung; Druckverlustoptimierung • **Prüf- und Normungsverfahren** Internationale Standards, Methoden zur Charakterisierung; Teststände für Partikelabscheidung, Druckverlust und Staubspeicherfähigkeit;	**IFTEX Expo Kenya 2026,** Nairobi (KEN), 02.06.2026 – 04.06.2026 **FILTECH,** Köln, 30.06.2026 – 02.07.2026 **Erhöhte Auflage mit Auslage auf der FILTECH** **Fokus** FILTECH

THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	**Themen**	**Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse** (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
Juli International 2026 Erscheinungstermin: 26.06.2026 Anzeigenschluss: 1.06.2026 DU-Schluss: 5.06.2026	**Highlights of 2025/2026** **Global overview: R&D** Actual topics from various application fields of filtration and separation: • air and gas purification • solid-liquid separation • filter development • membrane technology	**FILTECH,** Köln, 30.06.2026 – 02.07.2026 **Erhöhte Auflage mit Auslage auf der FILTECH**
September 4/2026 Erscheinungstermin: 09.09.2026 Anzeigenschluss: 14.082026 DU-Schluss: 19.08.2026	**Trennverfahren in der Prozessindustrie** • **Aufbereitung von Prozessfluiden:** Membranverfahren, Zentrifugation, Adsorption, Entgasung, Gasabscheidung, Downstreamprocessing, Tiefen- und Crossflow-Filtration, Sedimentation, Fällung, Flotation, Chromatographie, (Elektro-)Dialyse, Einsatz von Additiven • **Industrielle Prozess- und Abwasserbehandlung**: (An-) aerobe Abwasseraufbereitung, Klärschlammentwässerung, Schwermetallentfernung, Phosphor- und Stickstoffentfernung, Wertstoffrückgewinnung • **Reinwasser- und Reinraumtechnik**: Entfernung von Partikeln, Ionen, organischen Stoffen, Mikroorganismen, Spurenstoffen **Dekarbonisierung der Prozessindustrie** CCS & CCU, Prozessoptimierung zur CO_2-Minimierung	**Ilmac,** Lausanne, 23.09.2026 – 24.09.2026 **POWTECH TECHNOPHARM 2026,** Nürnberg, 29.09.2026 – 01.10.2026 **Fokus** POWTECH

THEMEN- UND TERMINPLAN

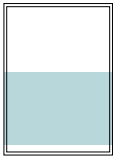
Termine	**Themen**	**Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse** (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
Oktober 5/2026 Erscheinungstermin: 28.10.2026 Anzeigenschluss: 2.10.2026 DU-Schluss: 7.10.2026	• **Lebensmittel- und Getränketechnik:** z. B. Erschließung alternativer Proteinquellen, Trennverfahren für Bier, Wein, Molkerei- und Fruchsafterzeugnisse, Klassierung, Trocknung und Fremdstoffentfernung von Pulver- und granulatförmigen Lebensmitteln (z. B. mittels Siebanalagen / Trennsieben), Reststoffverarbeitung, Behandlung und Wiederverwendung von Prozesswasser • **Mechanische Verfahren:** Membran- und Zentrifugentechnik, Filterpressen zur Trennung / Entfernung von Partikeln, Keimen, Proteinen / Enzymen, Aromastoffen und Feststoffen, Klärung von Getränken • **Entwicklung von Filtermedien und -materialien:** Kieselgur, Aktivkohle, Polymere, Textile / Gewebe, Membranen, Medien zur Tiefen-, Oberflächen- und Schichtenfiltration	**FiltXPO 2026,** Minneapolis, 28.10.2026 – 29.10.2026 **IUTA,** Duisburg, im November 2026 **Brau Beviale,** Nürnberg, 10.11.2026 – 12.11.2026 **Fokus** Brau Beviale

THEMEN- UND TERMINPLAN

Termine	**Themen**	**Fachmesse / Fachtagung / Veranstaltung / Kurse** (teilweise mit erhöhter Auflage und zusätzlicher Verbreitung)
Dezember 06/2026 Erscheinungstermin: 10.12.2026 Anzeigenschluss: 16.11.2026 DU-Schluss: 19.11.2026	**Membranverfahren** • **Entwicklung von Membranmaterialien:** Funktionsschichten, Oberflächenmodifikation, Membranfouling und Antifouling-Technologien, Skalierung und Herstellungstechniken von z. B. Polymer-, Keramik-, Komposit oder Hybridmembranen • **Gasaufbereitung:** CO_2-Abscheidung, Stickstoffrückgewinnung, Membranpermeation, Selektive Gastrennung, Prozessintegration, Methanaufreinigung, Druckwechseladsorption (PSA) in Kombination mit Membranen, Hochtemperaturmembranen • **Flüssigkeitsfiltration:** Mikro-, Ultra-, Nanofiltration, Umkehrosmose (RO), (Elektro-)Dialyse, Cross-Flow-, Dead-End-Filtration, Abwasser-/Trinkwasseraufbereitung, Membranbioreaktoren, Trennung von Emulsionen, Pharmazeutische Anwendungen	**Aachener Membran Kolloquium,** Aachen, im Dezember 2026

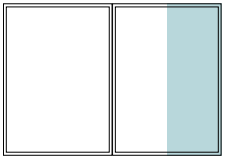
ANZEIGENFORMATE

Format B x H in mm

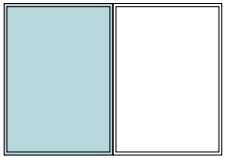


Titelseite
210 x 205 mm
+ 3 mm Beschnitt rechts
farbig 5.490 €

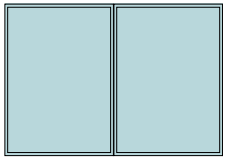
+



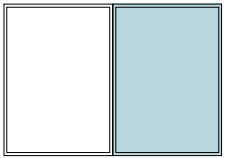
Titellegende 1/2 Seite Hochformat
im Anschnitt
102 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
87 x 250 mm



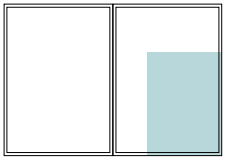
2. oder 4. Umschlagseite
im Anschnitt
210 x 297 mm +
3 mm Beschnitt
farbig 5.390 €



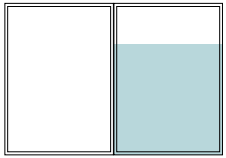
2/1 Seite
im Anschnitt
420 x 297 mm +
3 mm Beschnitt
farbig 10.290 €



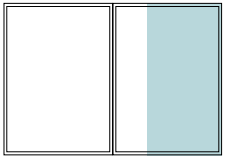
1/1 Seite
im Anschnitt
210 x 297 mm +
3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
180 x 250 mm
farbig 5.290 €



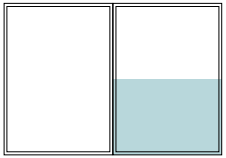
Juniorpage
im Anschnitt
152 x 215 mm +
3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
140 x 195 mm
farbig 3.490€



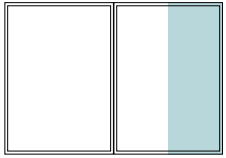
2/3 Seite Querformat
im Anschnitt
210 x 198 mm +
3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
180 x 167 mm
farbig 3.890 €



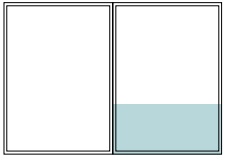
2/3 Seite Hochformat
im Anschnitt
137 x 297 mm +
3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
117 x 250 mm
farbig 3.890 €



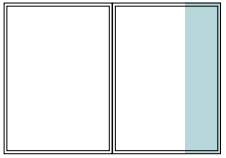
1/2 Seite Querformat
im Anschnitt
210 x 148 mm +
3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
180 x 125 mm
farbig 2.990 €



1/2 Seite Hochformat
im Anschnitt
102 x 297 mm +
3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
87 x 250 mm
farbig 2.990 €



1/3 Seite Querformat
im Anschnitt
210 x 99 mm +
3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
180 x 83 mm
farbig 2.090 €



1/3 Seite Hochformat
im Anschnitt
71 x 297 mm +
3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
56 x 250 mm
farbig 2.090 €

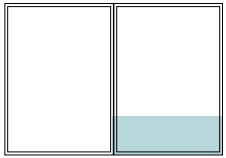
Angeschnittene Anzeigen bitte zuzüglich jeweils 3 mm Beschnittzugabe an Außenseiten.

Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten liefern.

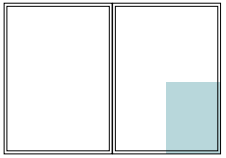
Seitenteilige, hochformatige Anzeigen im Anschnitt: Anlieferung mit allseitigem Beschnitt je 3 mm.

ANZEIGENFORMATE

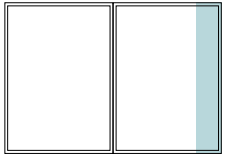
Format B x H in mm



1/4 Seite Querformat
im Anschnitt
210 x 74 mm +
3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
180 x 62 mm
farbig 1.590 €



1/4 Seite Eck-anzeige
im Anschnitt
102 x 148 mm
+ 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
87 x 125 mm
farbig 1.590 €



1/4 Seite Hochformat
im Anschnitt
55 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt
im Satzspiegel
45 x 250 mm
farbig 1.590 €

1/8 Seite Querformat
im Satzspiegel
180 x 31 mm
farbig 1.090 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zahlungsbedingungen
Alle Rechnungen sind fällig bis 15 Tage ab Rechnungsdatum netto Kasse ohne Abzug. Bei Vorkasse und Bankeinzug gewähren wir 3 % Skonto. Der Rechnungsbetrag ist aus der Auftragsbestätigung zu ersehen. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen berechnet. Sofern ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht gewährt werden.

Bankverbindung
Nassauische Sparkasse Wiesbaden, BIC/SWIFT NASSDE55XXX, IBAN DE 38 5105 0015 0107 0926 29, USt-IdNr. (VAT): DE 812 959 878

Druckdaten:

Bevorzugtes Datenformat ist PDF/X-3 (Composite-PDF).

Alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Möglich sind auch unseparierte tif- und eps-Dateien. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Farbmodus CMYK, 300 dpi, Strich in Bitmap-Modus, mind. 1.200 dpi, Beschnitt: mindestens 3 mm pro Anschnittkante, Farbprofil: PSO coated V3 (gestrichenes Papier). Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen erforderlich. Proofvorgaben auf Anfrage.

Datentransfer:
Via E-Mail ggf. mit Download-Link an anzeigen@vulkan-verlag.de
Dateibenennung wie folgt:
Kundenname_Heft_Ausgabe_Format.pdf
(Bitte Heftname und Ausgabe als Kürzel benennen, wenn möglich nicht mehr als 16 Zeichen verwenden)

Proofs
Ohne von Ihnen gelieferte Proofs (nach ISO 12647-1 mit Ugra/FOGRA Medienkeil) übernehmen wir keine Gewährleistung für die Farbwiedergabe. Bitte senden Sie den Proof an:

Vulkan Verlag GmbH
Frau Melanie Zöller
Friedrich-Ebert-Straße 55
45127 Essen

SONDERWERBEFORMEN

Beileger

Menge: 2.500 Exemplare
Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 25 g, (Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: **2.090 €**

Format 205 mm breit und 292 mm hoch bis 30 g, (Mindestformat DIN A6), Gesamtauflage: **1.990 €**

Einhefter

Menge: 2.500 Exemplare
Gewicht des Einhefters: mindestens 135 g/m²
Format für 1 Blatt: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt an allen Seiten **4.050 €**
Format für 2 Blatt: 420 x 297 mm + 3 mm Beschnitt an allen Seiten **5.190 €**

Lieferung Beilagen an:
A & O GmbH
Versand Vulkan-Verlag
Andrea Bedel
Elisabeth-Selbert-Straße 5
63110 Rodgau-Dudenhofen

Anlieferung Einhefter an:
AC medienhaus GmbH
Knut Krämer
Ostring 13
65205 Wiesbaden

Hinweis:
Beilagen und Einhefter müssen zu handlichen Mengen gebündelt, einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig und spätestens 3 Wochen vor Erstverkaufstag frei Haus geliefert werden. Erforderlich sind Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und die Heftnummer. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Einhefter / Beilagen: Bedingung für die Auftragsannahme und Bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Beilagen müssen eine geschlossene Kante aufweisen. Dies bedeutet, Beilagen dürfen nur im Wickelfalz gefalzt sein. Die Beilage von Broschüren ist ebenfalls möglich, sofern diese eine geschlossene Kante aufweisen. Für Beilagen und Gegenstände bis 2 mm Höhe werden keine Portokosten berechnet. Gegenstände ab 3 mm Höhe verursachen zusätzliche Portokosten. Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

MARKTFÜHRER

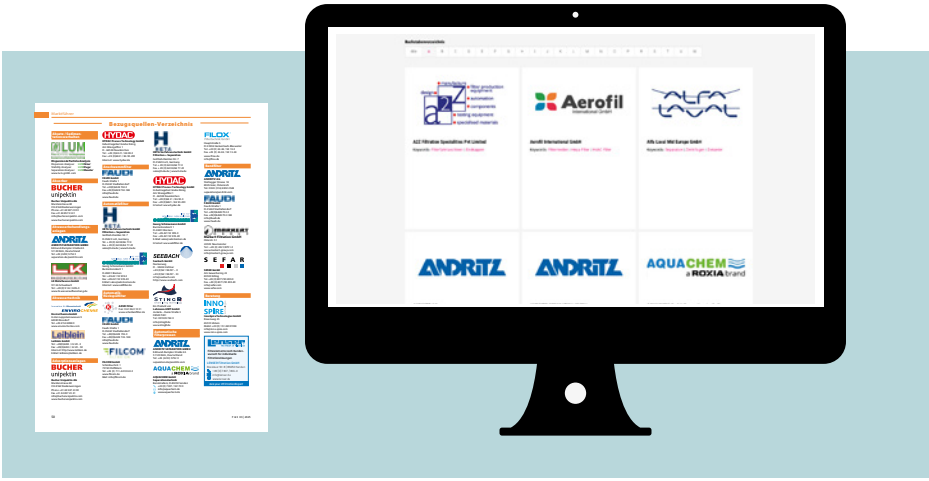
Finden und gefunden werden!

Seien Sie mit Ihrem **Firmeneintrag** 365 Tage im Jahr präsent und verlinken Sie Firmennachrichten direkt mit Ihrem Eintrag!

Ihre Vorteile

– Optimieren Sie Ihre Onlinepräsenz
– Auf Ihre Produkte abgestimmte Rubriken

Jetzt mitmachen und 365 Tage Präsenz zeigen!



Eintrag print + online für 1 Jahr (6 Ausgaben) pro Rubrik	**490 €**
Eintrag print für die internationale Ausgabe pro Rubrik	**90 €**
Jede Zusatzzeile 30 Zeichen (inkl. Leerzeichen) pro Rubrik	**60 €**
Je Online-Rubrik (jederzeit buchbar)	**120 €**

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Der Auftrag verlängert sich jeweils um ein Jahr zum gültigen Listenpreis, wenn nicht mit einer Frist von 3 Monaten zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird.

JAHRESWANDKALENDER

Bleiben Sie 365 Tage im direkten Blickfeld Ihrer Kunden!

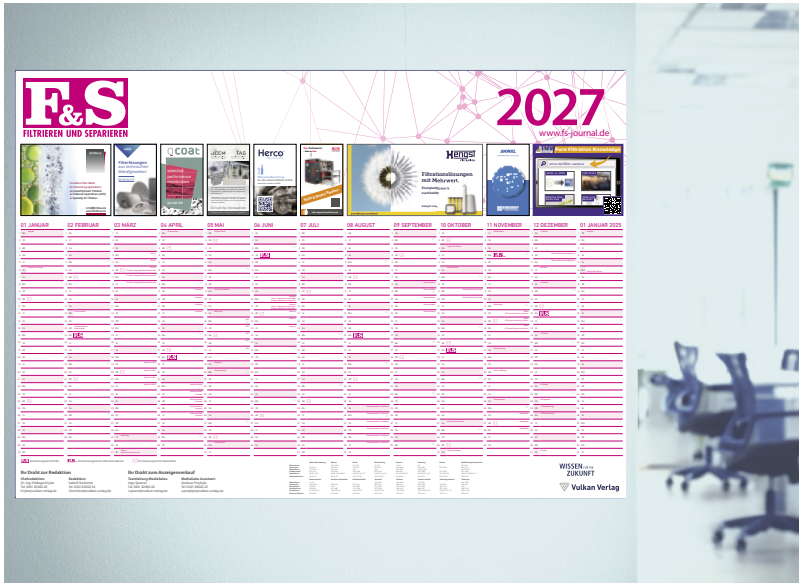
Rücken Sie Ihre Werbung auf dem Jahreskalender der Fachzeitschrift **F&S - Filtrieren und Separieren** ins Blickfeld Ihrer Kunden und zeigen Sie ein ganzes Jahr Präsenz.

Der Ausgabe 06/2026 von **F&S - Filtrieren und Separieren** wird ein Jahreswandkalender beigelegt. Mit dem Kalender im Format DIN A1 an der Wand kann Ihr Kunde alle wesentlichen Termine des Jahres 2027 im Blick behalten. Mit Ihrer Anzeige auf dem Kalender zeigen Sie ein ganzes Jahr Präsenz! Über jedem Monat können Sie sich in einem Werbefeld präsentieren. Es können auch mehrere Felder für Ihre Anzeige zusammengefasst werden.

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es kann keine AE-Provision gewährt werden, da es sich um reine Herstellungskosten handelt.

Buchen Sie rechtzeitig Ihr Anzeigenfeld und sichern Sie sich schnell Ihren Wunschmonat!



Format 1 Anzeigenfeld: Preis:	57 mm x 96 mm 570 €
Format 2 Anzeigenfelder: Preis:	121 mm x 969 mm 990 €
Anzeigenschluss	16. November 2026
Erscheinungstermin	10. Dezember 2026

BÜCHER GLOBAL GUIDE

Welthandbuch der Filtrations- und Separationsindustrie
Die internationale Präsentation der Unternehmen der Filtrations- und Separationsbranche in einem ansprechenden, einheitlichen und lesefreundlichen Layout. Vollständig in englischer und deutscher Sprache enthält der Global Guide auf ca. 420 Seiten:

- Unternehmensportraits von A-Z (Print und Online)
- Vorstellung von Forschungsinstituten, Universitäten und Verbänden der Branche
- Fachbeiträge zu Stand und Perspektiven der Fest-/Flüssigtrennung, Zentrifugentechnik, Luftreinhaltung, Membrantechnik, Gasaufbereitung, Filterprüfung und (Partikel-) Messtechnik.
- Wörterbuch wichtiger Fachbegriffe (Englisch-Deutsch, Deutsch-Englisch)
- Umfassendes Suchwortregister von A – Z
- Zielgruppe: Anwender und Anbieter in allen relevanten Filtrations- und Separationsbranchen weltweit
- Format: 240 mm x 170 mm
- Erscheinungsweise: alle zwei Jahre
- Gesamtauflage: 6.000 Exemplare

Jetzt Frühbucher-rabatte sichern!

Hier umfangreiche Mediadaten anfordern!

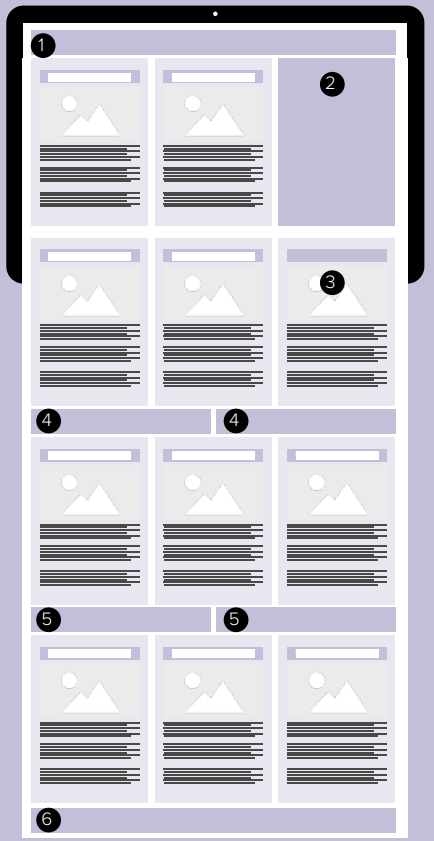
WEBSITE

ca. 10.000 Besucher:innen/Monat

Das Portal bietet viele Möglichkeiten:

- fundierte Recherche nach Inhalten und B2B-Wissen
- tagesaktuelle News aus dem Umfeld der Filtration und Separation
- relevante Messen und Termine der Branche
- Online-Marktplatz mit anbietenden Firmen und Produkten
- Netzwerk mit den entscheidenden „Köpfen“ der Branche
- neueste Produkte und Verfahren
- großer Buch- und Artikelshop
- Veranstaltungshinweise
- Stellenanzeigen
- und vieles mehr

Go online with F&S!



	Format	Platzierung	Dateiformat	Format (B x H)	Daten-volumen	Preis in €*
1	Leaderboard[1]	Startseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	950 €
	Leaderboard[1]	Themenseite	jpg, gif, png	1280 x 120 px	max. 40 KB	850 €
2	Rectangle[1]	Startseite	jpg, gif, png	400 x 560 px	max. 40 KB	820 €
	Rectangle	Themenseite	jpg, gif, png	400 x 560 px	max. 40 KB	750 €
3	Advertorial[1]	Startseite	Redaktioneller Text	Word MS (max. 3.000 Zeichen)	-	1.050 €
	Advertorial[1]	Themenseite	Redaktioneller Text	Word MS (max. 3.000 Zeichen)	-	950 €
4	Fullsize Banner 1 und 2	Startseite	jpg, gif, png	600 x 120 px	max. 40 KB	750 €
5	Fullsize Banner 3 und 4	Startseite	jpg, gif, png	600 x 120 px	max. 40 KB	710 €
	Fullsize Banner 1 und 2	Themenseite	jpg, gif, png	600 x 120 px	max. 40 KB	650 €
	Fullsize Banner 3 und 4	Themenseite	jpg, gif, png	600 x 120 px	max. 40 KB	650 €
6	Sticky Banner[1]	Startseite	jpg, png	3170 x 235 px	max. 40 KB	1.490 €

Buchungszeitraum: minimum 4 Wochen (28 Tage)
1Premium-Platzierung
* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

WEBSITESONDERWERBEFORMEN

Kontextsensitives Advertising **980 €**

Kontextsensitive Themen

- Abwasserbehandlung
- Wasseraufbereitung
- Partikelmesstechnik
- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit & Umweltschutz
- Membrantechnologie
- Aerosoltechnologie
- Trocknungsverfahren
- Filtermedien

Zeigen Sie Ihre Werbung in einem **thematisch passenden Umfeld.**

Die kontextoptimierte Anzeige ist das erste Seitenelement, das Konsument:innen wahrnehmen. Es dauert nur 0,4 Sekunden, bis sie die kontextsensitive Werbung bemerken.

Darüber hinaus erzeugt die In-Kontext-Anzeige eine **stärkere Markenakzeptanz**, die um **5 Prozent höher** ist als bei nicht-kontextsensitiver Werbung.

Insgesamt werden kontextsensitive Display-Anzeigen eher als interessant, leicht lesbar, klar und informativ eingestuft.

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Glossar **500 € je Begriff/Jahr**

Nutzen Sie die Werbefläche über unseren Glossareinträgen für eine keywordbasierte Werbung und eine effektive Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Sie haben die Möglichkeit dort **Banner zu schalten** oder ganze **Einträge zur Erklärung Ihrer Technologie**, **Ihres Produkts** oder **Ihrer Anlage** hinterlegen zu lassen.

Dank der Tooltip-Funktion haben Sie auf der gesamten Webseite in allen Texten das Schlagwort verlinkt.

Tooltip: Das verlinkte Schlagwort wird innerhalb eines Textes hervorgehoben und eine Kurzinfo wird angezeigt.

NEWSLETTER

Der Newsletter informiert alle zwei Wochen zu:

- allen relevanten Technik-Themen für Ihre berufliche Praxis aus dem Umfeld der Filtration und Separation
- allen aktuellen Debatten und Trends der Branche
- allen wichtigen Fragen zur Entwicklung von Märkten, Firmen und Produkten

Werbeform	Datenformat	Format	Preis in €*
Advertorial	MS Word (max. 500 Zeichen) + 1 Abbildung oder Logo (600x300 px.)	–	1.050 €
Werbe-Banner Platzierung 1	jpg oder png	600 x 120 px	550 €
Werbe-Banner Platzierung 2	jpg oder png	600 x 120 px	540 €
Werbe-Banner Platzierung 3	jpg oder png	600 x 120 px	530 €
Werbe-Banner Platzierung 4	jpg oder png	600 x 120 px	520 €
Video-Einbindung[2]	auf Anfrage	MOV, MP4	750 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Erscheinungstermin	DU Banner
07.01.2026	05.01.2026
21.01.2026	19.01.2026
04.02.2026	02.02.2026
18.02.2026	16.02.2026
04.03.2026	02.03.2026
18.03.2026	16.03.2026
01.04.2026	30.03.2026
15.04.2026	13.04.2026

Erscheinungstermin	DU Banner
29.04.2026	27.04.2026
13.05.2026	11.05.2026
27.05.2026	25.05.2026
10.06.2026	08.06.2026
24.06.2026* FILTECH	22.06.2026
01.07.2026* FILTECH	29.06.2026
05.08.2026	03.08.2026
19.08.2026	17.08.2026

Erscheinungstermin	DU Banner
02.09.2026	31.08.2026
16.09.2026	14.09.2026
30.09.2026	28.09.2026
14.10.2026	12.10.2026
28.10.2026	26.10.2026
11.11.2026	09.11.2026
25.11.2026	23.11.2026
09.12.2026	07.12.2026

STANDALONE-NEWSLETTER

Standalone Newsletter

- Ihr exklusiver Unternehmens-Newsletter:
  Ihre angelieferten Inhalte werden von der Redaktion geprüft und redigiert.
- F&S – Filtrieren und Separieren übernimmt die Gestaltung Ihres exklusiven Standalone-Newsletters und fungiert als Absender.
- Somit erreichen Sie über unsere Zielgruppe Ihre Kunden.

Preis: 2.900 €

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ONLINE ANALYTICS

www.fs-journal.de (Reporting via Google Analytics 4)

Pro Jahr	Pro Quartal	Pro Monat
Ca. 165.000 Ereignisse	42.000 Ereignisse	20.000 Ereignisse
77.000 Seitenaufrufe	21.000 Seitenaufrufe	12.000 Seitenaufrufe
21.000 Nutzer	5.500 Nutzer	1.900 Nutzer

Online publishing: the Newsletter

Versand 14-tägig mittwochs

ca. 5.283 Abonnent:innen

Öffnungsrate ca. 17 – 29 %

Klickrate ca. 27 – 83 %

ONLINE ANALYTICS

LinkedIn

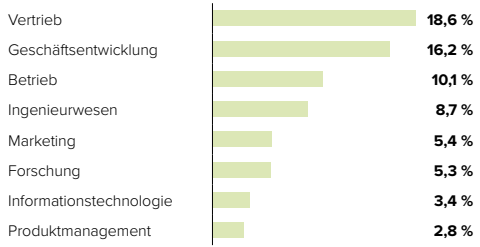
Year 2025

1.850 Follower

Impressionen pro Quartal:

ca. 28.000 (organisches Auffinden)

Verteilung der Follower:



SOCIAL MEDIA

ORGANISCHE POSTINGS	PREIS*	
LinkedIn Posting Erstellen eines einfachen LinkedIn Postings auf Basis von Text + Bild oder Text + Video	350 € 450 €	(Text + Bild) (Text + Video)
• Text kann geliefert werden oder wir erstellen einen Textvorschlag		Text: max. 1.200 Zeichen
• Bild/Video wird vom Kunden gestellt		Bild: 600 px. breit x 312 px. hoch
• Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite	790 € + 100 €	(Serie mit bis zu 3 Postings) (Text + Video)
Carousel Posting Erstellen eines organischen LinkedIn „Carousel Postings“ auf Basis von Text + PDF mit mehreren Seiten	390 €	(Text + Bild) Text: max. 1.200 Zeichen PDF: jedes Format möglich, wir empfehlen ein quadratisches Format
• Text kann geliefert werden oder wir erstellen einen Textvorschlag		
• Bild/Video wird vom Kunden gestellt		
• Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite	975 €	(Serie mit bis zu 3 Postings)

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

SPONSORED POSTS

Sponsored LinkedIn Posting
Erstellen eines Sponsored LinkedIn Postings auf Basis von Text + Bild oder Video
- Text kann geliefert werden oder wir erstellen einen Textvorschlag
- Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite
- Incl. Selektionsberatung sowie LinkedIn-Selektion in Abstimmung mit dem Kunden

PREIS* 940 €
zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten)
incl. regelmäßigem Reporting
Text: max. 600 Zeichen incl. Leerzeichen

SOCIAL MEDIA

LEAD-GENERIERUNG

Lead-Generierung via Content Marketing
Content: Whitepaper oder Webinar

Sie haben den Content, wir vermarkten ihn und liefern Ihnen die Leads.

Die Vermarktung erfolgt z.B. über:

- Organisches Posting oder Postingserie bei LinkedIn incl. Sharing bei weiteren für das Thema relevanten Medienseiten aus unserem Hause
- Sponsored Postings LinkedIn
- Stand-Alone-Newsletter
- Newsletter-Textanzeigen
- Newsmeldungen
- Newsmeldungen auf XING Newsseite
- und viele weitere Ideen und Möglichkeiten...

Die Verlinkung kann auf Ihre eigene Webseite mit Ihren eigenen Anmeldeformularen erfolgen oder wir erstellen für Sie eine neutrale Landing Page auf den Seiten unserer Medienmarken.

PREIS*

Die Anzahl der übermittelten Leads ist abhängig von Budget, Content und Zielgruppe und darauf abgestimmt von Umfang und Zeitraum der Kampagne.

Nach konkretem Briefing erstellen wir für Sie einen Projekt-, Kosten- und Mediaplan für die Leadgenerierungskampagne und ein konkretes Angebot.

SPONSORED POSTS

Sponsored Carousel Ad
Erstellen einer LinkedIn „Carousel Ad“ auf Basis von Text + Bilderserie mit max. 10 Motiven

- Text kann geliefert werden oder wir erstellen einen Textvorschlag
- Bild/Video wird vom Kunden gestellt
- Verlinkung auf unsere Website oder auf Kundenwebsite

PREIS* 1.190 €
zzgl. vereinbartes LinkedIn-Mediabudget (1:1 Kosten) incl. regelmäßigem Reporting

Postingtext:
max. 600 Zeichen incl. Leerzeichen
Bild: quadratisches Format
Bildunterschriften: max. 50 Zeichen incl. Leerzeichen

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

NETWORKING

Die **Fachzeitschrift F&S - Filtrieren und Separieren** bietet ein starkes Netzwerk, das durch enge Kooperationen mit relevanten Verbänden und Instituten gestützt wird.

Besonders die Zusammenarbeit mit der **Deutschen Gesellschaft für Membrantechnik (DGMT)** unterstreicht die Bedeutung der Zeitschrift als Brücke zwischen Industrie und Wissenschaft.

Neben der Partnerschaft mit Verbänden legt F&S großen Wert auf die Kooperation mit führenden Forschungsinstituten. Eine enge Zusammenarbeit besteht unter anderem mit dem **Institut für Umwelttechnik und Energietechnik (IUTA)**, das für seine Expertise in der Filter- und Trenntechnologie bekannt ist.

F&S übernimmt außerdem die Konzeption und den **Druck von Tagungsbänden**, die im Rahmen von Fachkonferenzen veröffentlicht werden. Diese Publikationen sind ein wesentlicher Bestandteil der Contentarbeit, die durch **Fachartikel, Interviews und Berichte** das Fachwissen der Branche erweitert.

Ein weiterer zentraler Aspekt der Arbeit von F&S ist die Zusammenarbeit mit Messeveranstaltern. So unterstützt die Zeitschrift regelmäßig Veranstaltungen wie die **FILTECH**-Messe, eine der weltweit führenden Messen für Filtrationstechnologien.

Darüber hinaus besucht das F&S-Team einschlägige Veranstaltungen im europäischen Raum wie den **World Filtration Congress**, die **Aquatech Amsterdam** und die **ACHEMA**. Auch Messezeitschriften gehören zum Portfolio.

Diese Kooperationen stärken die Position von F&S als unverzichtbare Informationsquelle für Fachleute der Branche und fördern den Austausch zwischen Industrie, Wissenschaft und Wirtschaft.

DGMT Deutsche Gesellschaft für Membrantechnik

iuta

FILTECH

STARKES NETZWERK

- Partnerschaften mit Industrie-Verbänden und Forschungsinstituten
- Teilnahme und Berichterstattung auf Fachkonferenzen und Symposien
- Kooperation mit Messeveranstaltern und Teilnahme an allen einschlägigen Industrieausstellungen

CROSSMEDIA

PODCAST

Im **F&S-Podcast „Unfiltered“** stehen technische Innovationen rund um Trennprozesse mit Experten aus allen relevanten Branchen im Mittelpunkt.

Wir sprechen mit Ihnen über aktuelle Trends und nehmen dabei auch komplexe Themen und Verfahren in den Blick. In altbekannter Tradition der Fachzeitschrift lassen wir auch politische und gesellschaftliche Zusammenhänge nicht außer Acht.

Lassen Sie uns **Ihre Stimme verstärken**!

VIDEO-PRODUKTION

In unseren **Videos** schaffen wir Inhalte durch Visualisierungen Ihrer Innovationen oder führen Gespräche mit Branchenexpert:innen. Der Schauplatz kann Ihre eigene Veranstaltung, Ihr Messestand oder auch Ihre Produktionsanlage sein.

Mit einem Kurzclip erhalten Sie ein reichweitenstarkes Werkzeug, aktuelle Trends zu präsentieren und Ihr Know-how visuell aufzubereiten – und über Social Media zu teilen.

Bringen Sie Ihre **Botschaft auf die Bühne**!

IHR VIDEO-CLIP FÜR SOCIAL MEDIA

Short Interview
z.B. an Ihrem Stand auf einer Messe
• Länge inkl Schnitt 60 - 90 Sekunden
• Lizenzfreie Musik
• Erstellung des Storyboards
• Eine Sichtung vor Abnahme
PREIS* 490 €

Short Interview
z.B. Firmen-Porträt / bei einer Firmen-Veranstaltung; in der Produktion
• Länge inkl Schnitt 120 - 180 Sekunden
• Lizenzfreie Musik
• Erstellung des Storyboards
• Eine Sichtung vor Abnahme
PREIS* 3900 €

Long Clips
Wir setzen Ihre Ideen um!
z.B. Interview, Firmen-Veranstaltung, Produkt-Video
• Individuell konfigurierbar
PREIS AUF ANFRAGE

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

FULL-SERVICE-AGENTUR

Unsere Corporate Media Dienstleistungen:

- BROSCHÜRENGESTALTUNG
- REDAKTIONELLE TEXTERSTELLUNG
- WERBEAGENTUR-DIENSTLEISTUNGEN
- APP ENTWICKLUNG
- BUCHPRODUKTION
- WEBSEITEN
- LEAD GENERIERUNG
- WHITEPAPER
- SOCIAL MEDIA MARKETING
- VIDEO MARKETING
- EMPLOYER BRANDING
- VERANSTALTUNGEN
- PODCAST

- Wir erzählen Ihre Geschichte: Als moderner Fachverlag und etabliertes Medienunternehmen entwickeln und realisieren wir Ihr auf Ihr Unternehmen zugeschnittene B-to-B-Kommunikation und generieren für Sie neue Leads.
- Ob digital, klassisch, below-the-line oder strategisch-konzeptionell: Unser Portfolio ist dabei so vielseitig wie wir.

CORPORATE EVENTS

Ob einzelne Leistungen oder das Full-Service-Paket. Ob Präsenz-, Hybrid- oder Digitalveranstaltung.

Veranstaltungen bieten eine einzigartige Gelegenheit, Kunden, Geschäftspartner und potenzielle Kooperationspartner persönlich zu treffen und Beziehungen aufzubauen.

Lassen Sie uns gemeinsam den Erfolg Ihrer Marke steigern und Ihre Zielgruppe nachhaltig beeindrucken.

Folgende Leistungen können Sie individuell buchen und wie in einem Baukasten maßgeschneidert zusammenstellen:

- Konzeption, Planung, Organisation und Umsetzung der Veranstaltung/ des Projekts
- Inhaltliche Kartierung der geplanten Themenschwerpunkte
- Referentenakquise und Briefing
- Moderation
- Einladungs- und Teilnehmermanagement
- Booking von Locations, Speakern und Experten, Showacts/Künstlern, Catering
- Live-Streaming
- Videoproduktion für und während der Veranstaltung
- Projektmanagement vor und während der Veranstaltung
- Event-Nachbereitung
- Budgetkontrolle
- Crossmediale Bewerbung Ihrer Veranstaltung auf unserer Webseite und LinkedIn-Kanälen

Preis auf Anfrage!

ANSPRECHPARTNER:INNEN

Leitung Business Unit
Simon Meyer
Telefon +49 201 8 20 02-32
s.meyer@vulkan-verlag.de

Chefredaktion
Isabell Hochstrat
Telefon +49 201 8 20 02-54
i.hochstrat@vulkan-verlag.de

Marktführer
Miriam Kaina
Telefon +49 201 8 20 02-41
m.kaina@vulkan-verlag.de

Media Sales Manager
Oliver Aufmwasser
Telefon +49 201 8 20 02-46
o.aufmwasser@vulkan-verlag.de

FULL-SERVICE-AGENTUR

Full-Service-Agentur
Jan-Magnus Kook
Telefon +49 201 8 20 02-44
j.kook@vulkan-verlag.de

REDAKTION

Crossmedia-Management
Birgit Mirwald
Telefon +49 201 8 20 02-28
b.mirwald@vulkan-verlag.de

MEDIA SALES

Anzeigendisposition
Martina Mittermayer
Telefon +49 201 8 20 02-60
m.mittermayer@vulkan-verlag.de

MEDIASALES

Junior Media Sales
Maja Haas
Telefon +49 201 8 20 02-45
m.haas@vulkan-verlag.de